



WEIDEMANN



Weidemann GmbH

Fusionssynergie – Konzept “Farm Mobility”

Bernd Apfelbeck, Geschäftsführer Vertrieb, Vice President Wacker Neuson SE

Internationale Presseveranstaltung, Reichertshofen, 24. September 2009



WEIDEMANN

Inhalt

Weidemann GmbH

Produktvielfalt

Konzept "Farm
Mobility"



Weidemann als zuverlässiger Partner in der "Hoftechnik"



Weidemann: Führender Hersteller von Radladern für die Landwirtschaft

Weidemann GmbH, Korbach, Deutschland



Eckdaten

- Grundstücksfläche: 50.000 qm
- Nutzungsfläche: 17.000 qm
- Hergestellte Produkte:
 - Hoftrac
 - Radlader
 - Teleskoplader
- Besonderes Kennzeichen: Knicklenkung
- Effiziente Produktionsabläufe und Verbesserung der Arbeitsergonomie



WEIDEMANN

Inhalt

Weidemann GmbH

Produktvielfalt

Konzept "Farm
Mobility"



Das Einsatzspektrum geht über die klassischen Einsätze hinaus.



WEIDEMANN

Weidemann: Kompetenz für die Landwirtschaft

Hoftrac 10 Modelle

Radlader 10 Modelle

Teleskopen 2 Modelle



Hoftrac®
1150 CX30



Radlader
1770 CX50



Teleskopplader
T5625



WEIDEMANN

2007: Wacker Neuson-Radlader für die Bauwirtschaft auf Weidemann-Plattform

WL 18



WL 25



WL 30



WL 36/37



WL 48/50



WL 55/57





Produktnutzen für den Kunden

Weidemann Radlader



- Hohe Wendigkeit in engen verwinkelten Gebäuden
- Enorme Kraft und Hubhöhe bei Lade- und Hofarbeiten





Produktnutzen für den Kunden

Weidemann Radlader



- Große Palette für Anbaugeräte und leistungsstarke Motorisierung
- Komfortables und wirtschaftliches Arbeiten bei allen Einsätzen





Klare Vertriebsstruktur

Markteigenschaften Kompaktklasse

	Landwirtschaft	Bauwirtschaft
Anwender	Eigentümer	Profi-Anwender
Nutzung	24/7/365	Tag
Vertrieb	Händler Landwirtschaft	Händler Bauwirtschaft

Vertriebsnetz Weidemann

- Exklusives Händlernetz für Landwirtschaft
- Schwerpunkt Zentral- und Osteuropa
- Strikte Trennung des Vertriebsnetzes für Landwirtschaft und Bauwirtschaft



Inhalt

Weidemann GmbH

Produktvielfalt

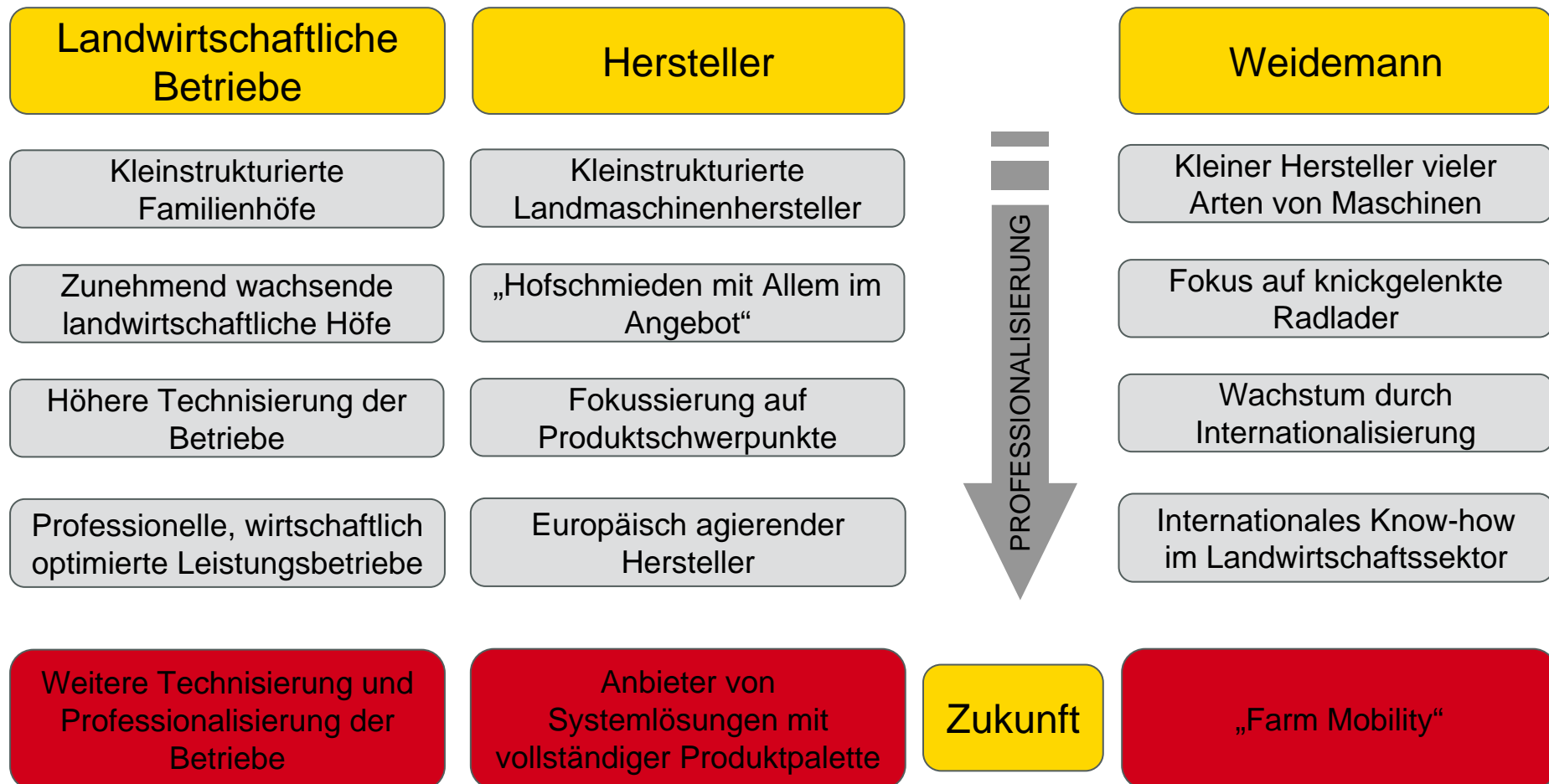
Konzept "Farm
Mobility"



Nicht nur die Einsätze sind vielfältig. In Zukunft will Weidemann auch das Produktportfolio erweitern und so noch mehr Vielfalt sicherstellen.

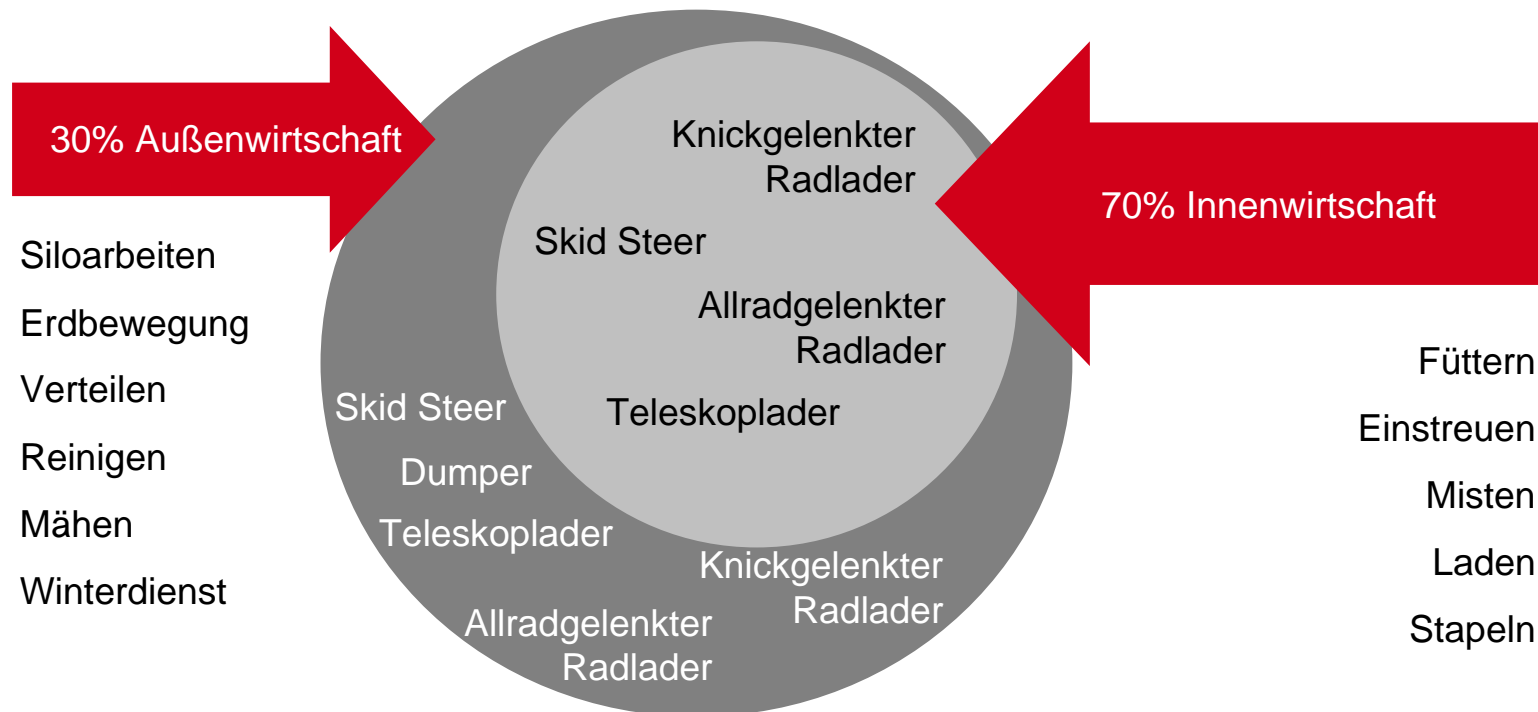


Ausgangspunkt für Weiterentwicklung: Entwicklung der landwirtschaftlichen Betriebe und der Hersteller seit 1950





Ausgangspunkt für Weiterentwicklung: Einsatzgebiete und dafür genutzte Produkte in der Landwirtschaft





Konzept „Farm Mobility“: Breite Produktpalette für die Landwirtschaft (I)

Ziele “Farm Mobility”-Konzept

- Weidemann bietet für seine Kunden das richtige Trägerfahrzeug und das richtige Werkzeug sowie die ideale Kombination von beidem für alle Anwendungen im landwirtschaftlichen Betrieb
- Festigung der Marke Weidemann im Markt durch Ausweitung der Produktpalette
- Fusionssynergie: Ergänzung der Produktvielfalt durch Nutzung kompakter Baumaschinen aus dem Konzern aus Linz und Pfullendorf -> Entwicklungs- und Produktionssynergien
- Umsetzung vorraussichtlich in 2010



**„Farm Mobility“:
Breite Produkt-
palette für die
Landwirtschaft
(II)**



WEIDEMANN