



Pressemitteilung

bauma 2010 – Erfolgreicher Messeauftritt für Wacker Neuson SE

Konzern verbucht eine um über 25 Prozent gestiegene Anzahl an Aufträgen im Vergleich zu 2007 - Kunden zeigen sich zuversichtlich

(München, 30. April 2010) Die bauma 2010 war für den Wacker Neuson Konzern ein voller Erfolg. Erstmals präsentierte sich der Wacker Neuson Konzern mit seiner einzigartigen und hochwertigen Produktvielfalt der Marken Wacker Neuson und Kramer Allrad. Der Zuspruch der Kunden war hervorragend und die Zahl der Aufträge lag letztlich um über 25 Prozent über der Auftragsbilanz aus dem Boomjahr 2007.

Wacker Neuson überzeugt mit Innovationen und attraktiven Produktvorführungen

Auf einer Fläche von rund 5.800 m² demonstrierte das Unternehmen den Kunden in Produktausstellungen sowie in zahlreichen praktischen Vorführungen erstmals die Vorteile der Fusion: durch den kombinierten Einsatz von Baugeräten und kompakten Baumaschinen aus dem Wacker Neuson Konzern können Kunden ihre Prozesse auf der Baustelle noch effizienter gestalten. „Unsere Kunden haben das Konzept sehr positiv aufgenommen. Neben der hervorragenden Auftragsbilanz sind wir auch mit der Qualität der Kontakte sehr zufrieden. Insbesondere unsere Produktneuheiten riefen großes Interesse hervor, da sie sich an den Bedürfnissen der Kunden orientieren. Dies bestätigt uns in unserer Entscheidung, dass wir im Jahr 2009 unsere Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten aufrecht erhalten haben“, berichtet Werner Schwind, Vorstand für Marketing und Vertrieb. Mit Begeisterung angenommen wurden die zahlreichen Produktvorführungen.

Produktinformationen und bauma-Impressionen: www.wackerneuson.com/bauma.

Ihr Ansprechpartner:

Wacker Neuson SE

Imre Szerdahelyi
Leiter Unternehmenskommunikation
Preußenstr. 41
80809 München
Tel. +49 - (0)89 - 354 02 - 251
imre.szerdahelyi@wackerneuson.com
www.wackerneuson.com



**WACKER
NEUSON**

Pressemitteilung

Über das Unternehmen:

Die Wacker Neuson SE ist ein weltweiter Anbieter von Baugeräten („Light Equipment“) und Kompaktbaumaschinen („Compact Equipment“) – mit über 30 Tochtergesellschaften und über 180 Vertriebs- und Servicestandorten weltweit sowie einem einzigartigen Produktangebot. Die Produkte des Unternehmens tragen den Markennamen Wacker Neuson. Ausnahmen bilden in Europa die Produkte der Marke Kramer Allrad sowie der Marke Weidemann, die für die Landwirtschaft als eigene Marke erhalten bleibt und weiter ausgebaut wird. Mit seinem Leistungsangebot orientiert sich das Unternehmen an den „Profi-Anwendern“ aus dem Bauhauptgewerbe, dem Garten- und Landschaftsbau, der Landwirtschaft sowie aus Kommunen sowie Unternehmen aus der Industrie und dem Recyclingbereich. Diesen bietet das Unternehmen mehr als 300 Produktgruppen sowie einen Vermiet-, Ersatzteil- und Reparaturservice.